



Taller de Narrativas Transmedia

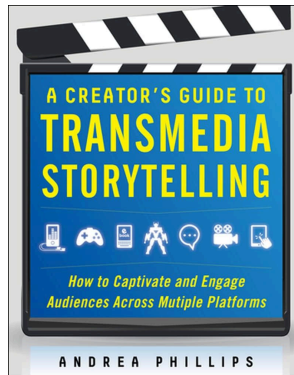
Atrévete a innovar en cómo cuentas y vives las historias. - www.narrativatransmedia.cl



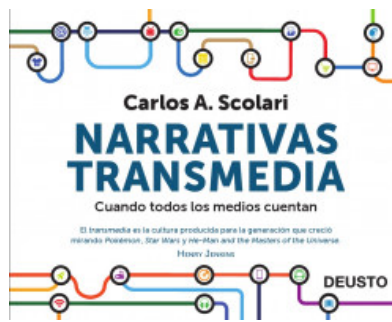
Componentes clave

Título del taller	<i>Taller de Narrativas Transmedia</i>
Perfil del tallerista	<i>Profesional con amplio conocimiento y experiencia en narrativas transmedia, capaz de guiar a los participantes a través de las complejidades de esta forma de contar historias en múltiples plataformas digitales. Debe tener un historial comprobado de proyectos exitosos en este campo y ser competente en el uso de tecnologías multimedia. Además, el tallerista debería poseer habilidades pedagógicas para facilitar el aprendizaje interactivo y adaptarse a las necesidades de un público diverso, fomentando la creatividad y la innovación.</i> <i>Para el perfil del tallerista en proyectos de narrativas transmedia, profesiones como guionista multimedia, diseñador de experiencias interactivas, especialista en medios digitales, productor de contenido transmedia, experto en comunicación digital, y educador en tecnologías de la información y comunicación son ideales. Estos profesionales combinan</i>

	<i>habilidades creativas, técnicas y pedagógicas, esenciales para enseñar y guiar efectivamente en el desarrollo de proyectos transmedia.</i>
Perfil del estudiante	<i>Para el taller de narrativas transmedia, se busca estudiantes con interés en creatividad digital, conocimiento básico en narrativa y medios digitales, y habilidades para trabajar en equipo. Es crucial tener facilidad con tecnologías digitales, curiosidad por aprender aplicaciones transmedia y un nivel de inglés básico-medio para comprender bibliografía en este idioma.</i>
Horas totales del taller	<i>12 horas de cátedra presencial u online sincrónica + 20 horas de actividades online + 12 horas de trabajo autónomo.</i> <i>Total 44 horas, distribuidas en 11 semanas.</i>
Recursos bibliográficos obligatorios	<i>Jenkins, H. (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.</i>



Phillips, A. (2012). *A Creator's Guide to Transmedia Storytelling*. New York: McGraw-Hill Education.



Scolari, C. A. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.



Pratten, R. (2011). *Getting Started in Transmedia Storytelling: A practical guide for beginners*. Scotts Valley: Createspace.

Cronograma

Semanas y tema	Modalidad	Tiempo asignado	Contenidos y actividades a realizar	Materiales y recursos
S1 y S2: Introducción	<i>Sesión Presencial en sala de clases o Sincrónica online</i>	2 horas	<i>Exposición teórica: Introducción teórica al tema, definiciones y ejemplos para contextualizar. Presentación de metodología y entrega de primer encargo.</i> <i>Actividad de cierre: Quiz en Kahoot para reforzar conocimientos teóricos adquiridos en la sesión.</i>	  Google Slides 
	<i>Actividad online #1</i>	2 horas	<i>Ejemplo real en formato texto, URL o multimedia + Quiz.</i>	 narrativa transmedia 
	<i>Trabajo autónomo mandatorio</i>	2 horas	<i>Realización de propuesta de proyecto a desarrollar a lo largo del taller. Redacción solo</i>	 Google Docs

			<i>a nivel de idea, sin importar nivel de avance.</i>	
	<i>Actividad online #2</i>	<i>2 horas</i>	<i>Por parte de alumnos: Ingreso de respuestas a foro online + respuesta a al menos 2 alumnos con feedback sobre lo enviado por ellos (retroalimentación entre pares).</i> <i>Por parte del instructor: Feedback a todos los alumnos mediante la misma vía.</i>	<i>Foro digital de discusión, alojado en plataforma web oficial del curso.</i> 
S3 y S4: La Historia	<i>Sesión Presencial en sala de clases o Sincrónica online</i>	<i>2 horas</i>	<i>Activación inicial de la sesión: Mentimeter sobre el trabajo hecho por los estudiantes en las dos semanas anteriores, relacionándolo con lo aprendido hasta este punto.</i> <i>Exposición teórica: Formas básicas de estructuración de una historia central, así como la introducción del concepto de “Worldbuilding”</i> <i>Actividad de cierre: Quiz en Kahoot para reforzar conocimientos teóricos adquiridos en la sesión.</i>	  Google Slides  

	<i>Actividad online #1</i>	<i>2 horas</i>	<i>Ejemplo real en formato texto, URL o multimedia + Quiz.</i>	 narrativa transmedia 
	<i>Trabajo autónomo mandatorio</i>	<i>2 horas</i>	<i>Redacción de documento que plantee las bases de la historia del proyecto individual, en base a cuestionario enviado por el instructor.</i>	<i>Cuestionario para definición de la historia del proyecto trabajado individualmente por cada alumno.</i> <i>Documentación en PDF como lectura complementaria.</i>
	<i>Actividad online #2</i>	<i>2 horas</i>	<i>Por parte de alumnos: Ingreso de respuestas del trabajo autónomo a foro online + respuesta a al menos 2 alumnos con feedback sobre lo enviado por ellos (retroalimentación entre pares).</i> <i>Por parte del instructor: Feedback a todos los alumnos mediante la misma vía.</i>	<i>Foro digital de discusión, alojado en plataforma web oficial del curso.</i>  narrativa transmedia

S5 y S6: Audiencias	<i>Sesión Presencial en sala de clases o Sincrónica online</i>	2 horas	<i>Activación inicial de la sesión:</i> <i>Mentimeter sobre el trabajo hecho por los estudiantes en las dos semanas anteriores, relacionándolo con lo aprendido hasta este punto.</i> <i>Exposición teórica: La audiencia como pieza fundamental dentro de una estrategia de N.T. Identificación de segmentos de mercado y audiencias. Identificación de necesidades</i> <i>para ajustar la estrategia y maximizar el impacto de la experiencia global.</i> <i>Metodologías de investigación de grupo objetivo.</i> <i>Actividad de cierre: Quiz en Kahoot para reforzar conocimientos teóricos adquiridos en la sesión.</i>	  Google Slides  
	<i>Actividad online #1</i>	2 horas	<i>Ejemplo real en formato texto, URL o multimedia + Quiz.</i>	 narrativa transmedia 

	<i>Trabajo autónomo mandatorio</i>	<i>2 horas</i>	<i>Redacción de documento que defina las audiencias del proyecto individual, en base a cuestionario enviado por el instructor.</i>	 Google Docs 
	<i>Actividad online #2</i>	<i>2 horas</i>	<i>Por parte de alumnos: Ingreso de respuestas del trabajo autónomo a foro online + respuesta a al menos 2 alumnos con feedback sobre lo enviado por ellos (retroalimentación entre pares).</i> <i>Por parte del instructor: Feedback a todos los alumnos mediante la misma vía.</i>	<i>Foro digital de discusión, alojado en plataforma web oficial del curso.</i> 
S7 y S8: Experiencia de usuario	<i>Sesión Presencial en sala de clases o Sincrónica online</i>	<i>2 horas</i>	<i>Activación inicial de la sesión: Mentimeter sobre el trabajo hecho por los estudiantes en las dos semanas anteriores, relacionándolo con lo aprendido hasta este punto.</i> <i>Exposición teórica: Experiencia de usuario y cómo la historia, audiencias y tecnologías influyen directamente en ella al</i>	  Google Slides 

			<i>momento de diseñar una estrategia de N.T.</i> <i>Actividad de cierre: Quiz en Kahoot para reforzar conocimientos teóricos adquiridos en la sesión.</i>	
	<i>Actividad online #1</i>	<i>2 horas</i>	<i>Ejemplo real en formato texto, URL o multimedia + Quiz.</i>	 narrativa transmedia 
	<i>Trabajo autónomo mandatorio</i>	<i>2 horas</i>	<i>Redacción de documento que defina la experiencia de usuario buscada para el proyecto individual, en base a cuestionario enviado por el instructor.</i>	 Google Docs
	<i>Actividad online #2</i>	<i>2 horas</i>	<i>Por parte de alumnos: Ingreso de respuestas del trabajo autónomo a foro online + respuesta a al menos 2 alumnos con feedback sobre lo enviado por ellos (retroalimentación entre pares).</i> <i>Por parte del instructor: Feedback a todos los alumnos mediante la misma vía.</i>	<i>Foro digital de discusión, alojado en plataforma web oficial del curso.</i>  narrativa transmedia

S9 y S10: Tecnologías, Medios y Plataformas	<i>Sesión Presencial en sala de clases o Sincrónica online</i>	<i>2 horas</i>	<i>Activación inicial de la sesión: Mentimeter sobre el trabajo hecho por los estudiantes en las dos semanas anteriores, relacionándolo con lo aprendido hasta este punto.</i> <i>Exposición teórica: Los cambios a nivel tecnológico que impactan en el proceso de storytelling. Cómo cada tecnología puede lograr impactos a distinta profundidad en la experiencia de la audiencia. Cómo elaborar un Pitch para vender el proyecto.</i> <i>Actividad de cierre: Quiz en Kahoot para reforzar conocimientos teóricos adquiridos en la sesión.</i>	  Google Slides  
	<i>Actividad online #1</i>	<i>2 horas</i>	<i>Ejemplo real en formato texto, URL o multimedia + Quiz.</i>	 
	<i>Trabajo autónomo mandatorio #1</i>	<i>2 horas</i>	<i>Redacción de documento que defina las tecnologías, medios y plataformas a utilizar para el proyecto individual, en base a</i>	<i>Cuestionario para definición de los medios y plataformas del proyecto trabajado</i>

			<i>cuestionario enviado por el instructor:</i>	<i>individualmente por cada alumno.</i>  Google Docs
	<i>Actividad online #2</i>	<i>2 horas</i>	<i>Por parte de alumnos: Ingreso de respuestas del trabajo autónomo a foro online + respuesta a al menos 2 alumnos con feedback sobre lo enviado por ellos (retroalimentación entre pares).</i> <i>Por parte del instructor: Feedback a todos los alumnos mediante la misma vía.</i>	<i>Foro digital de discusión, alojado en plataforma web oficial del curso.</i> 
	<i>Trabajo autónomo mandatorio #2</i>	<i>2 horas</i>	<i>Diseño de infografía resumen del proyecto desarrollado a lo largo del taller. Preparación de pitch de 5 minutos.</i>	
S11: Exposiciones, Cierre y feedback final del taller	<i>Sesión Presencial en sala de clases o Sincrónica online</i>	<i>2 horas</i>	<i>Activación inicial de la sesión: Mentimeter sobre el trabajo hecho por los estudiantes en las dos semanas anteriores, relacionándolo con lo aprendido hasta este punto.</i>	   Google Forms

			<i>Pitch de 5 minutos por cada estudiante, con exhibición de su infografía.</i> <i>Feedback del instructor a todos los estudiantes.</i>	
--	--	--	--	--

Elaborado por: Guillermo Pereira M. - contacto@narrativatransmedia.cl